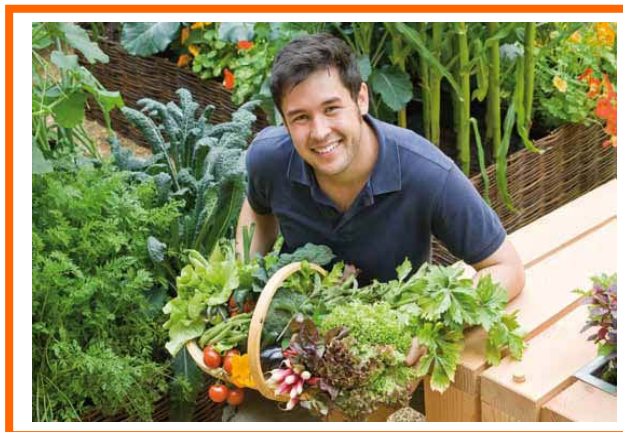


## Orti... cultori si diventa

*A Milano, nella mattinata di sabato 5 ottobre, appuntamento aperto al pubblico dedicato al culto dell'orto. Una pratica sempre più diffusa che risponde a nuove esigenze. Occasione di convivialità in città ma anche in condominio o in azienda con i corporate garden.*



Milano, Settembre 2013 – **Edizioni GreenPlanner**, editore dell'annuale Almanacco dei progetti e delle tecnologie verdi e del magazine online ([magazine.greenplanner.it](http://magazine.greenplanner.it)), in collaborazione con **Smart Garden**, organizza il convegno **Orti... cultori si diventa**. Appuntamento **gratuito e aperto al pubblico**, sabato **5 ottobre** nella sede di Avanzi, l'hub dedicato alle imprese sostenibili, in Via Ampère 59 a Milano. Il convegno farà il punto sull'orticoltura contemporanea nelle sue diverse applicazioni: domestica, urbana, condominiale, aziendale e come attività scolastica. Un fitto programma di interventi sui progetti più innovativi, esperienze e testimonianze, consigli pratici per raggiungere risultati soddisfacenti e nuove opportunità professionali.

**M.Cristina Ceresa**, direttore responsabile di GreenPlanner, spiega gli obiettivi dell'iniziativa: *«C'è una nuova rivoluzione in città che si sta sempre più affermando. Ed è quella di far crescere un verde utile e sano da portare sulle nostre tavole. Noi crediamo con questo convegno di potere aprire la strada anche a una **figura professionale** che possa occuparsi di supportare con tecniche appropriate la pianificazione e la crescita degli orti, soprattutto in ambito 'corporate garden'. In vista anche delle opportunità che possono nascere prima, durante e dopo l'Expo milanese. Invitiamo quindi il pubblico a partecipare condividendo idee e progetti in corso».*

Ad aprire i lavori **Marco Selvaneschi** e **Marco Bettinelli** di **Smart Garden** con l'evoluzione del concetto di orticoltura che oggi ha assunto un importante valore sociale e pedagogico: momento di collaborazione e condivisione tra le persone, recupero del legame con la natura, sensibilizzazione nei confronti della sostenibilità, maggiore attenzione a un'alimentazione più sana. Recuperare un legame con la natura, coltivare il bello, migliorare il proprio ambiente, osservare e rispettare il passaggio delle stagioni, sono esigenze particolarmente sentite soprattutto da chi vive in città.

**Smart Garden** ([www.smartgarden.it](http://www.smartgarden.it)), società di marketing strategico e business operativo, sviluppa la propria attività nel mercato home&garden con una selezione di prodotti per il giardinaggio. Smart Garden ha inoltre lanciato il concept **UrbanGreen Revolution** ([www.urbangreenrevolution.it](http://www.urbangreenrevolution.it)), un innovativo sistema integrato per ogni tipologia di spazio ed esigenza: soluzioni su misura per orti e giardini domestici e urbani con particolare attenzione alla sostenibilità e alla salvaguardia della biodiversità.

### Orti in azienda

Il fenomeno dei **corporate garden** (orti aziendali) in espansione negli Stati Uniti e che, neanche a dirlo, ha avuto origine nella Silicon Valley. Nelle grandi aziende come Google, Toyota, PepsiCo, Kohl, Aveda, i dipendenti possono dedicarsi alla coltivazione di ortaggi e frutta negli spazi verdi di proprietà dell'azienda stessa. I vantaggi? Soddisfazione degli impiegati, educazione alimentare e scelte più sane, risparmio (il raccolto è consumato sia nelle mense sia dai dipendenti a casa), esercizio fisico all'aria aperta e maggiore armonia tra i colleghi.

Ma esistono precedenti illustri anche in Italia a opera di imprenditori illuminati: nel 1926 nasce a Ivrea il **Borgo Olivetti** costituito da abitazioni realizzate in un'area vicina allo stabilimento con orto-giardino per contribuire all'autosufficienza alimentare delle famiglie. Un altro esempio è il **Villaggio Crespi d'Adda**, modello di città ideale nata a fine Ottocento intorno all'industria tessile: una piccola comunità autosufficiente costituita da villette con orti e giardini, spazi pubblici, il teatro, la scuola, la chiesa e l'ospedale..

### Orti in condominio e in città

Focus sull'**orto condominiale** con la presentazione in anteprima del progetto **Abitare 3.0** ([www.geekbuilding.it](http://www.geekbuilding.it)) nato da un'idea di **Idalia, Studio di architettura Massimo Valli, Impresa Edile Restaura, Domostyle e Green Geek**. Il "villaggio 3.0" che sorgerà in zona Lambrate intende proporre nel contesto di Expo 2015 un esempio di abitare contemporaneo nel rispetto dell'ambiente, più economico e intelligente grazie alla domotica e più "vivo" con ampi spazi e aree verdi in condivisione in una visione di co-housing evoluta.

Grande attenzione anche per gli **orti urbani**, luoghi in cui si coltiva la sostenibilità e la coesione sociale, con l'esperienza del **Forum Cooperazione e Tecnologia**, attivo nel Comune di Rozzano (Mi), dove ha sviluppato un progetto che ha portato alla realizzazione di oltre 600 orti biologici urbani e nelle scuole. La città di Milano si prepara all'Expo con idee e progetti di "agricoltura partecipata" e il convegno cercherà di mettere in luce le tendenze in atto.

### Orti e lavoro

Infine un'introduzione alle nuove **opportunità professionali** offerte da questo settore e all'evoluzione della figura dell'agronomo a cura di **Fondazione Minoprio** e Smart Garden.

### Pollicini verdi

La cultura e la "pratica" del verde è un modo per stare insieme e avvicinarsi alla natura divertendosi. Spazio dunque anche ai più piccoli con lo **spettacolo teatrale** per "pollicini verdi" che si svolge in contemporanea al convegno, a cura dell'Associazione **SentiCheStoria**: protagonisti Fata Mata AzzurRra e l'OrcoGrigioTutto e i bambini che impareranno in forma ludica a combattere l'inquinamento abbracciando buone pratiche ambientali. Ingresso libero, su prenotazione.

*Il convegno ha il patrocinio di Eon, Fondazione Minoprio e MIPlace verso Expo 2015.*

**ALTRE INFO SU: [magazine.greenplanner.it](http://magazine.greenplanner.it)**

**Dove:** Avanzi, Via Ampère 59 Milano. MM Fermata Linea 2 Piola

**Orario:** dalle 10.00 alle 13.00

**Ingresso:** libero su prenotazione 348. 8716556 / 348. 3852508, [info@changeup.it](mailto:info@changeup.it)



**Contatti Ufficio Stampa**

Silvia Massimino +39.3488716556, [silvia@changeup.it](mailto:silvia@changeup.it)

[www.changeup.it](http://www.changeup.it)