

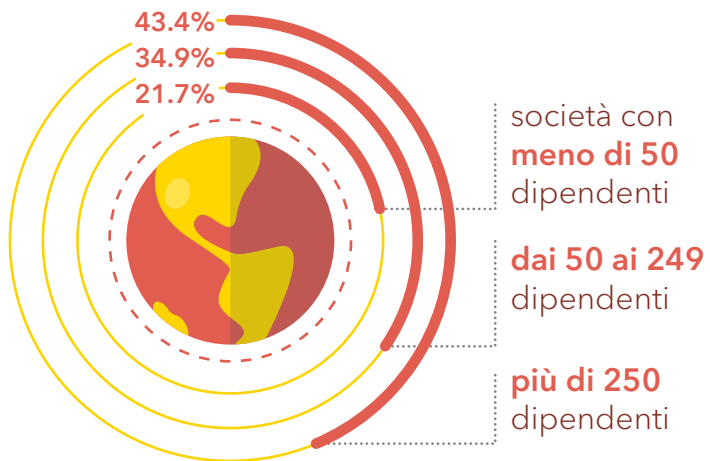
DNV·GL

EFFICIENZA ENERGETICA



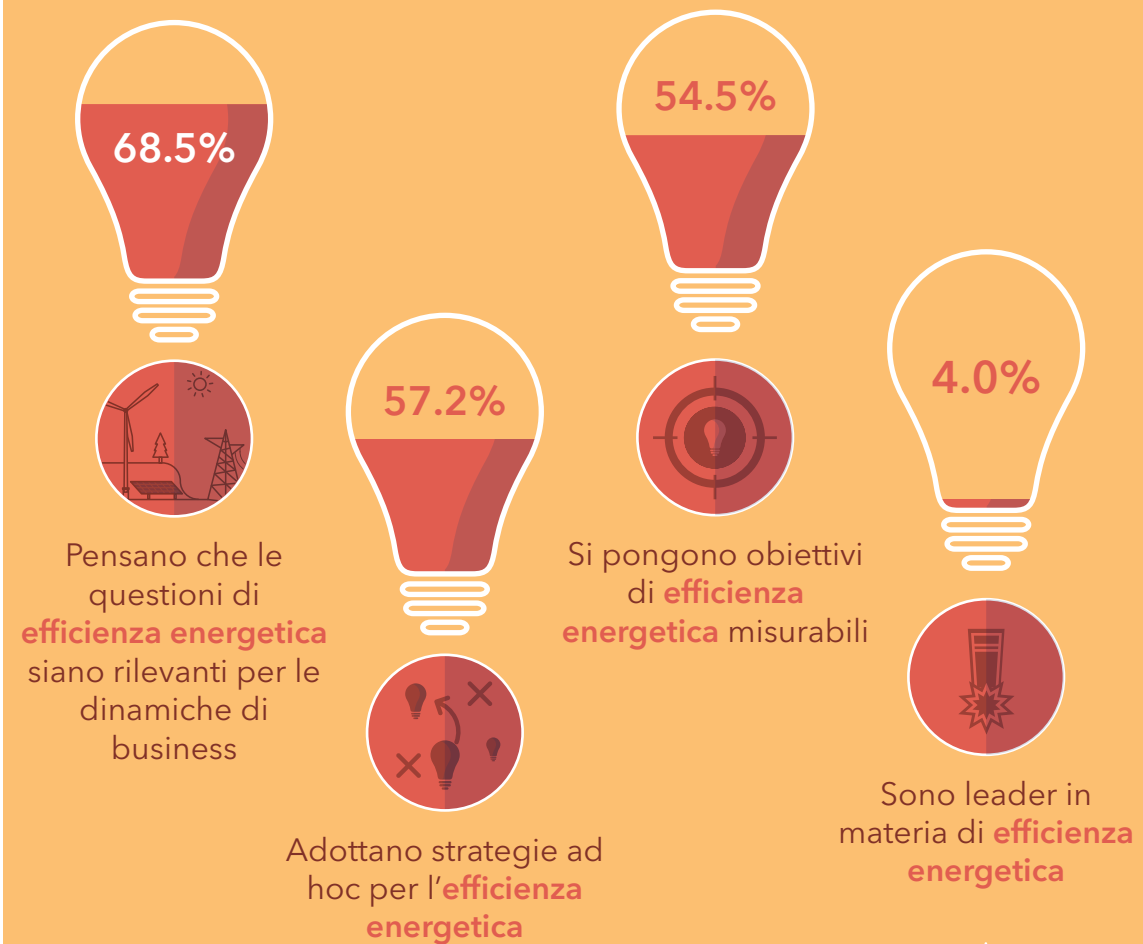
L'INDAGINE

L'indagine è stata svolta ad **Aprile 2015**. Ha coinvolto **1,557 professionisti** di società appartenenti a diversi settori. Il campione include **67 leader**.



CONSAPEVOLEZZA DELLE SOCIETÀ

IN MATERIA DI EFFICIENZA ENERGETICA



INIZIATIVE PRINCIPALI

66.7% della aziende ha investito in iniziative di efficienza energetica negli ultimi 3 anni.



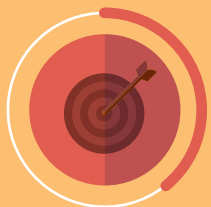
46.2%
Investimenti in strumenti e attrezzature efficienti



46.2%
Riduzione dei costi e dei consumi energetici



39.9%
Rendicontazione dei consumi energetici al management



39.6%
Definizione di obiettivi di riduzione specifici



34.6%
Misurazione degli utilizzi di energia



32.8%
Identificazione dei potenziali di risparmio di energia

RAGIONI PRINCIPALI



55.2%
Risparmio economico e di energia



36.9%
Policy interne



29.9%
Vantaggio competitivo e reputazione di marca



28.9%
Compliance con leggi e regolamenti

BENEFICI



54.3%
Risparmio



28.4%
Compliance con leggi e regolamenti



24.1%
Vantaggio competitivo e miglioramento della reputazione di marca

OSTACOLI



36.4%
Altre priorità richiedono la destinazione delle risorse



32.9%
Implementazione e manutenzione troppo costose

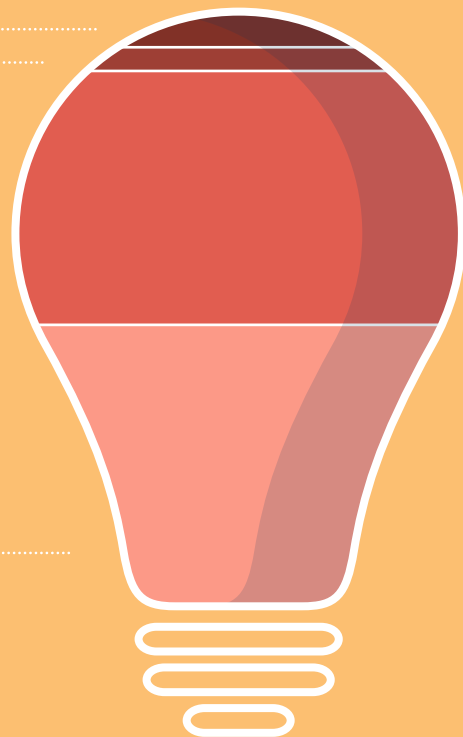


25%
Mancanza di ritorno degli investimenti



**INVESTIRANNO IN EFFICIENZA
ENERGETICA NEI PROSSIMI 3 ANNI**

- 4.6% non investiranno
- 4.1% meno di oggi
- 43.5% quanto oggi
- 47.8% più di oggi

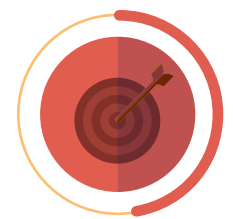


INIZIATIVE FUTURE

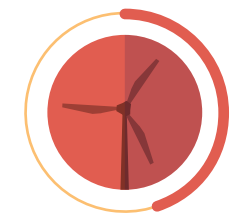
Le prime 3...



57.5%
Riduzione dei costi
e dei consumi energetici



47.3%
Definizione di obiettivi
di riduzione specifici



45.8%
Investimenti in strumenti
e attrezzature efficienti

INIZIATIVE FUTURE

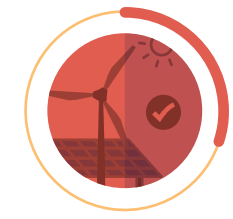
trend emergenti...



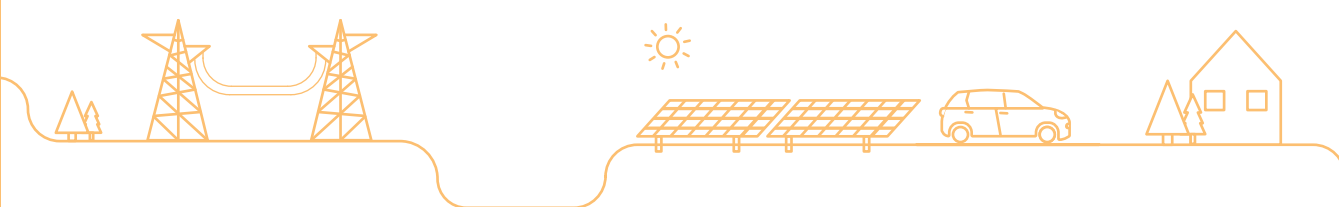
33.6%
Formazione staff



32.6%
Piani di energy
management



30.1%
Focus sulle attività
di manutenzione



**L'APPROCCIO DEI LEADER
ALL'EFFICIENZA ENERGETICA**



#1
...considerano le questioni di efficienza energetica nelle proprie strategie di business



#2
... definiscono strategie ad hoc



#3
... si pongono obiettivi specifici a tutti i livelli organizzativi



#4
... designano energy manager, formano il personale



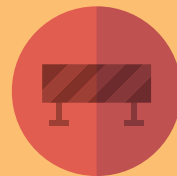
#5
... quantificano i risparmi ottenuti dalle attività intraprese



#6
... sono spinti dalla intenzione di salvaguardare gli asset aziendali e dalla pressione da parte degli stakeholder e dei clienti



#7
... beneficiano più degli altri, soprattutto per la diminuzione degli incidenti ambientali



#8
... affrontano gli ostacoli meglio degli altri



#9
... comunicano all'esterno le iniziative intraprese



#10
... aumenteranno gli investimenti per l'efficienza energetica

**STEP ESSENZIALI PER UN SISTEMA
DI GESTIONE ENERGETICA EFFICIENTE**

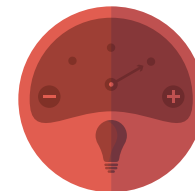
Le compagnie dovrebbero...



Analizzare i propri usi e consumi energetici e identificare le opportunità



Stilare un piano e sviluppare una policy energetica



Implementare il sistema di gestione energetica e monitorare gli indicatori di performance

